

О Проекте федерального закона "О выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности"

Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 июля 2014 г. № 1273-р, неоднократно отмечает, что действующая нормативно-правовая база не в полном объеме регулирует вопросы выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности и требовала совершенствования действующих и разработки дополнительных нормативных правовых актов.

В настоящее время отсутствует комплексный нормативный правовой акт, регламентирующий отношения, возникающие между юридическими и физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления при формировании и реализации политики в области выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации. Фактически отсутствует система координации и государственной поддержки выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности.

В этих условиях Федеральный закон "О выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности", носящий фундаментальный характер, станет основой для систематизации мер стимулирования выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности, определения полномочий государственных органов и органов местного самоуправления при реализации политики в области выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности.

Предметом регулирования федерального закона "О выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности" (далее - законопроект) являются общественные отношения, возникающие между органами государственной власти, органами субъектов Российской Федерации и местного самоуправления и субъектами выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности при осуществлении различных мер государственного воздействия на выставочную, ярмарочную и конгрессную деятельность.

Законопроект призван регулировать отношения, возникающие при формировании и реализации политики в области выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности, путем определения:

1) ключевых понятий в сфере выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности;

2) целей и задач реализации политики в области выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности;

3) полномочий органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в сфере поддержки и развития выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности;

4) прав, обязанностей и ответственности субъектов выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности;

5) форм предоставления государственной поддержки субъектов выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности и форм ее предоставления.

Законопроект обеспечит необходимую основу для официального определения уполномоченных органов по поддержке конгрессной, выставочной и ярмарочной деятельности в субъектах Российской Федерации.

Отдельные статьи законопроекта станут основой для совершенствования материально-технической базы регионов, отвечающей современным запросам конгрессной, выставочной и ярмарочной отраслей.

Также, в законопроект закладывается правовое закрепление понятий «официальная выставка» и «официально признанная международная выставка», обеспечивающих работу механизма установления выставочного приоритета в области обеспечения охраны объектов интеллектуальной собственности (Пункт 2 статьи 1495 ГК РФ).

Неопределенность правового статуса таких выставок и порядка установления выставочного приоритета фактически свидетельствует об отсутствии в российском законодательстве рабочего института временной охраны объектов, экспонируемых на выставках.